

# Faire émerger des projets de recherche participative

Accompagner l'émergence de la demande sociale... Pourquoi ? Comment ?



Chaque année depuis 2013, au printemps, la Boutique des Sciences (BdS) de l'Université Lumière-Lyon 2 ouvre son Appel à Manifestation d'Intérêt - AMI. Cet appel est **destiné à toutes les associations et collectifs issus de la société civile du territoire académique du site Lyon Saint-Etienne intéressés par la perspective de co-construire un micro-projet de recherche** avec des étudiantes et étudiants et des chercheuses et chercheurs du site.

Cet AMI vise à permettre à ces collectifs de **proposer les sujets, questions et problématiques qui les intéressent, voire les préoccupent dans leur action, et de permettre leur appropriation et leur travail en collectif** avec les actrices et acteurs académiques.

La Boutique des Sciences a progressivement développé certaines **méthodologies et propositions d'animation facilitant l'émergence de demandes sociales** pouvant servir de base aux futurs projets de recherche participative, tout autant qu'à **l'acculturation des actrices et acteurs citoyens à la démarche de recherche.**

Parmi ces propositions, la Boutique des Sciences organise chaque année dans le cadre de son AMI une série d'**ateliers d'émergence de la demande sociale**, qui sont des moments pendant lesquels ce travail d'accompagnement à l'émergence et à la précision de potentielles questions de recherche se réalise de façon **sensible et collective**. Ceux-ci servent tout à la fois à la **présentation du dispositif** Boutique des Sciences, à la **sensibilisation** des personnes participantes aux enjeux, étapes et principes des recherches participatives et à la **préparation de la rencontre entre des chercheuses et chercheurs et des collectifs locaux** désireux de s'aventurer dans le monde universitaire pour forger de nouvelles connaissances utiles à leurs activités.

Ces ateliers sont aussi des **temps de travail** pour ces collectifs autour de leurs questionnements et sujets d'intérêts. Ils permettent d'amorcer la transposition de ces sujets et parfois des « problèmes » qui leurs sont liés en futures questions de recherche, tout en préparant le cadre du potentiel projet (faisabilité, calibrage, dynamique collective et gouvernance, attentes, calendrier, ressources et disponibilité, objectifs, etc.).

Moment clé de l'**accompagnement** de la Boutique des sciences, ces ateliers consacrés à l'émergence de nouvelles collaborations sont propices à l'amorçage de **questions de recherches nouvelles, originales** et répondant aux enjeux de renforcement des liens entre les sciences et la société. Ils se présentent comme des demi-journées ouvertes à tout collectif ou association intéressé, généralement organisées hors les murs de l'Université. Ces ateliers alternent des temps d'apports théoriques et d'information et des activités de groupe permettant aux participantes et participants d'affiner leur projet, entre pairs et avec les chargées et chargés de projets de la BdS.

**Par ce livret, la Boutique des Sciences de l'Université Lumière Lyon 2 propose à ses partenaires et homologues un retour sur ces ateliers et un partage de son expérience d'accompagnement de l'émergence de projets de recherche co-construits avec des associations et collectifs de la société civile.**



# Présentation générale

## Accompagner l'émergence de la demande sociale... vers quoi ?

La Direction Sciences et Société de l'Université Lumière Lyon 2 a pour ambition d'œuvrer à l'émergence d'une nouvelle relation entre Sciences et Société. Cela passe par le soutien à de nouvelles formes de recherche, en premier lieu les recherches qualifiées de participatives, c'est-à-dire alliant chercheuses et chercheurs et actrices et acteurs de la société civile à **plusieurs étapes du processus scientifique**.

Cette volonté s'inscrit dans un contexte particulier : celle d'un encouragement à l'émergence en France depuis quelques années de recherches prenant en compte les savoirs expérientiels, professionnels, issus du « terrain ». **Il ne s'agit plus de travailler « sur » un groupe mais « avec et pour »**, ainsi que de faire valoir au sein de l'université la **richesse des savoirs détenus** par les personnes concernées par une situation.

Recherche participative, recherche-action, recherche intervention, recherche communautaire... Il existe actuellement de **nombreuses dénominations pour parler de ces recherches** construites et menées en lien avec la société. Mais au-delà des héritages disciplinaires et épistémologiques, toutes désignent la même volonté de travailler avec les personnes concernées pour faire avancer la recherche (dans l'apport de connaissances comme de méthodes) et la réflexivité, l'action, voire la transformation citoyenne.

**« Les sciences et recherches participatives sont des formes de production de connaissances scientifiques auxquelles participent, avec des chercheuses et chercheurs, des actrices et des acteurs de la société civile, à titre individuel ou collectif, de façon active et délibérée » (Charte des Sciences et Recherches Participatives en France, 2017).**

Plus qu'un cadre normatif, ces démarches de recherche s'adaptent à **différents niveaux de participation** des actrices et acteurs non académiques, à **différentes finalités** pour la co-production de connaissances, à **différents contextes, attentes et besoins** locaux. À l'échelle de la Boutique des Sciences, l'objectif pour les recherches accompagnées est d'**associer les actrices et les acteurs de la société civile** (associations, collectifs citoyens ou habitantes et habitants) **à plusieurs phases du projet de recherche**, et **de manière approfondie dans la phase de construction de l'objet de la recherche**. Cela contribue, à terme, à **orienter la recherche vers les besoins et valeurs de la société**.

Pour ce faire, la BdS facilite la co-construction de projets de recherche de petite (travaux collectifs d'étudiantes et étudiants, stages de M2, missions doctorales, etc.) ou de grande (projets financés par l'Agence Nationale de la Recherche) ampleur. Ces projets se déclinent en **plusieurs étapes**, illustrées dans le poster page 6.

Ce livret détaille la première phase de ce processus : tout commence par **l'envie d'un collectif citoyen de travailler sur une question**. Ce dernier sollicite le dispositif et le travail d'émergence du sujet s'amorce alors. Cette phase s'appuie à la fois sur un **travail d'écoute** de questions qui remontent spontanément, et sur un effort de stimulation du tissu associatif et des enjeux qui le traversent au travers de la participation active à différents réseaux et temps forts (forums, rendez-vous associatifs).

C'est aussi une phase de **traduction** et de négociation qui s'ouvre, avec un dialogue répété et plusieurs allers-retours qui vont se faire pour permettre de formaliser une question mûrie, qui fasse à la fois sens au-delà du collectif porteur de la demande et écho aux intérêts et compétences mobilisables par les actrices et acteurs académiques.

Cette **étape** est à la fois **cruciale et invisible**, du point de vue des possibles projets et collaborations en devenir, comme de celui de notre travail d'intermédiation. En effet, les premiers échanges que nous avons avec les collectifs ont un impact important sur la formulation du sujet de recherche, sur l'identification de ses finalités et sur l'organisation de la coopération. Pour autant, il s'agit également d'une **période d'entre-deux**, pendant laquelle **les projets n'existent pas encore formellement** et pendant laquelle les actrices et acteurs associatifs s'investissent sans rémunération et sans toujours savoir ce qu'il adviendra de ces premiers échanges.

**Dans certains cas, cette phase se suffit à elle-même** : les échanges ne débouchent pas toujours sur une collaboration formelle, les actrices et acteurs ayant d'autres besoins ou la phase d'émergence suffisant à les appuyer dans leur questionnement.



*Atelier d'émergence BdS à DanaecareLab, mai 2023.  
Direction Sciences et société, Université Lumière Lyon 2.*

## Accompagner la demande sociale... dans quel cadre ?

Les Boutiques des Sciences promeuvent des recherches bâties sur une **démarche scientifique rigoureuse**. Dans ce but, un enjeu important de la phase d'émergence des projets est le passage d'un questionnement ordinaire sur un sujet, de premières observations et intuitions portées par les collectifs, à un questionnement scientifique permettant de proposer des *résultats robustes et fiables*. **Ce travail de traduction d'un questionnement d'origine sociale en problématique scientifique** adossée à un état des connaissances existantes, à un cadre théorique et disciplinaire et à une méthodologie rigoureuse, est un **processus long et souvent nouveau** pour les structures et collectifs avec lesquels notre Boutique des Sciences interagit.

Le rôle du dispositif est alors **d'amorcer ce travail évolutif et collectif de transposition** (qui sera poursuivi par la suite par les étudiantes et étudiants et les chercheuses et chercheurs, avec l'intermédiation de la Boutique des Sciences si nécessaire), notamment en **informant** les collectifs du fonctionnement de la recherche, des étapes clés du processus scientifique et en illustrant par des exemples concrets la manière dont une question « ordinaire » peut progressivement se transformer en problématique de recherche.

Les ateliers d'émergence proposés par la BdS donnent l'occasion de **pluraliser la vision de la démarche scientifique** que peuvent avoir les participantes et participants. Ils permettent d'insister sur le fait que celle-ci peut prendre des formes multiples tout en suivant des étapes clefs (présentées dans l'illustration jointe) et un mécanisme commun :

**observation/état de l'art > hypothèse > expérience > résultat > interprétation > conclusion > nouveaux questionnements.**

L'enjeu est d'ouvrir les collectifs locaux aux différentes façons de concevoir la démarche scientifique, selon les disciplines, approches et objets à étudier, de déconstruire les préjugés entourant les différentes formes d'enquêtes (quantitatives, qualitatives) dont certaines apparaissent parfois, indépendamment de l'objet d'étude, plus légitimes que d'autres.

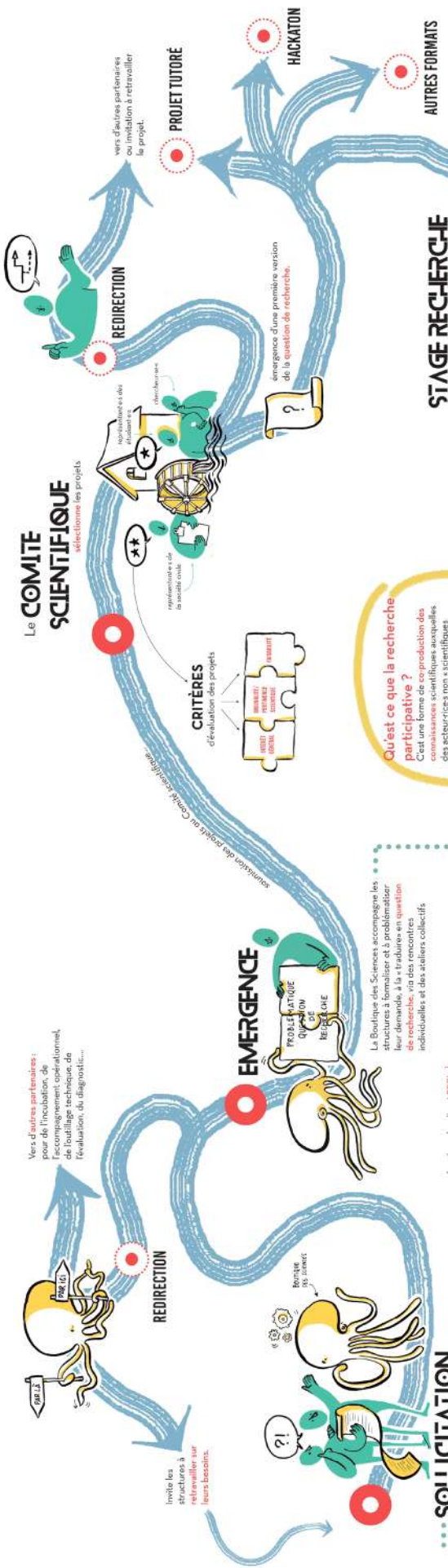
**La démarche scientifique est protéiforme. Elle s'adapte aux sujets, aux réalités. Il n'y a pas un modèle type pour toutes les recherches, mais elle respecte aussi des cadres et des étapes qu'on retrouve dans tous les processus scientifiques.**

### OLGA EXPLIQUE LA MÉTHODE SCIENTIFIQUE:



© Elise Gravel d'après Olga et le machin qui pue

# Le COMITE SCIENTIFIQUE sélectionne les projets



**Qu'est ce que la recherche participative ?**  
 C'est une forme de co-production des connaissances scientifiques auxquelles des acteurs non scientifiques professionnels ou amateurs participent de manière active et délibérée.  
 Cette démarche repose sur le croisement des savoirs : académiques, de terrain, professionnels, intuitifs... dans le but de connecter la recherche avec la société civile et d'outiller l'action citoyenne.

## SOLICITATION

Une association ou une structure publique exprime auprès de la Boutique des Sciences un besoin, une intuition ou un problème qui pourrait faire l'objet d'un projet de recherche.

La Boutique des Sciences accompagne les structures à formaliser et à problématiser leur demande, à la traduire en question de recherche, via des rencontres individuelles et des ateliers collectifs.

dans le cadre d'un APPEL A MANIFESTATION D'INTERET ANNUEL



L'objectif de la Boutique des Sciences est de produire des connaissances en favorisant les démarches de

# RECHERCHE PARTICIPATIVE

Les résultats de la recherche peuvent alimenter des **SUITES OPERATIONNELLES**.



## DIFFUSION

Parallèlement au mémoire les résultats sont produits sous forme de **LIVRABLES APPROPRIABLES** par la structure d'accueil.



## STAGE RECHERCHE

Le·la stagiaire est embarqué·e dans la structure pour une démarche collaborative de recherche.



La Boutique des Sciences compose et accompagne l'équipe de recherche. Ensemble, il·elle·s orientent la recherche, débattent de sa mise en place, choisissent les outils, le protocole, le calendrier.



**Suivi du projet :**  
 - réunion de lancement  
 - réunion de réévaluation  
 - bilan préconclusion

**Formation de l'étudiante (3 jours) :**  
 - épistémologie de la recherche  
 - postures de recherche  
 - enjeux de restitution/vélorisation

Évaluation de la relation (Boutique des Sciences, Université, groupe de travail...)

## NOUVEAUX QUESTIONNEMENTS

De nouvelles questions peuvent émerger au terme de la recherche. La structure de départ peut s'en emparer de façon autonome ou bien un nouvel accompagnement par la Boutique des Sciences est envisageable.



L'étudiant·e rédige un **MÉMOIRE DE RECHERCHE**.

## RESULTATS

## NOUVEAUX QUESTIONNEMENTS

Au-delà de ce travail d'acculturation, l'accompagnement de l'émergence d'un projet nécessite de parvenir à **passer d'un nœud, d'un problème**, de quelque chose qui interpelle dans le quotidien d'une activité par exemple **à une question de recherche spécifique** sur laquelle il est **possible d'appliquer la démarche scientifique** pour la confirmer ou l'infirmer. Répondre à cette question doit permettre de réduire l'écart entre l'état des connaissances à disposition au début du projet et ce qu'il devrait être idéalement, en alliant une volonté de construire des connaissances, de croiser les savoirs, à une rigueur méthodologique.

Cette première question de recherche sera ensuite retravaillée et problématisée (cadre théorique, hypothèses, terrains, enjeux particuliers) en dialogue avec les chercheuses et les chercheurs et les étudiantes et les étudiants recrutés sur le projet en fonction notamment de leur approche disciplinaire. Ainsi, la problématique est plus qu'une seule question, elle s'entoure d'un appareillage scientifique.

Pendant la phase d'émergence, la Boutique des Sciences accompagne les associations et collectifs à élaborer une question qui ne soit ni trop opérationnelle ou évaluative, ni trop théorique ou abstraite, et qui soit en outre **partagée à l'échelle d'un groupe**. L'enjeu pour les participantes et participants des ateliers est d'identifier collectivement à l'échelle de leur structure ou collectif un **objet singulier**, qui permette d'**éclairer de plus grands enjeux de connaissance**, tout en étant relié à un **terrain concret et circonscrit et accessible**.

Pour la BdS une «bonne» question de recherche se doit d'être **originale** (n'ayant pas déjà fait l'objet de nombreuses recherches), **réalisable** (à l'échelle d'un projet de recherche court) et **d'intérêt général** (pertinente au-delà de la structure à l'origine de la demande et faisant écho à des enjeux de société). La Boutique des Sciences a formalisé une série de critères définissant ainsi une «bonne» question de recherche à l'échelle de nos projets. L'AMI donne l'occasion de communiquer de manière transparente autour de ces critères et de transmettre aux associations un ensemble de questions à se poser afin de guider le travail de transposition de leurs sujets d'intérêt en objets de recherche.

1. **Intérêt général et pertinence sociale** : Est-ce que la question de recherche adresse un problème actuel et partagé, sur une population, un sujet ou un terrain particulièrement délaissé ou en danger ? Est-ce que la réponse à la question de recherche peut bénéficier à d'autres structures ou n'est-elle tournée que vers/sur le cas particulier de la structure sollicitante ?

2. **Intérêt scientifique et originalité** : Est-ce que la réponse à la question de recherche permet d'apporter une connaissance nouvelle, pas déjà traitée dans les travaux scientifiques existants ? Un travail de médiation ou d'application des connaissances existantes au terrain pourrait-il suffire ? La question de recherche implique-t-elle de la créativité et peut-elle générer de l'innovation sociale ? Adresse-t-elle un "sujet orphelin" ?

3. **Rigueur et faisabilité** : Est-ce qu'on dispose de suffisamment de prises sur le sujet pour appliquer une méthode scientifique ? Le terrain, les données, les contours du sujet sont suffisamment précis et accessibles ?

4. **Dimension partenariale et participative** : Est-ce que la réponse à la question de recherche suppose une démarche co-construite et équilibrée entre les personnes concernées et les actrices et acteurs de la recherche ? Permet-elle d'accueillir une démarche de recherche allant au-delà d'une démarche de validation de l'activité de la structure ?

Si la Boutique des Sciences insiste autant sur la question de la **formulation de la question de recherche**, pendant la phase d'émergence, c'est qu'il s'agit, parmi d'**autres éléments tout aussi importants** comme les **conditions d'accueil** des étudiantes et étudiants et des chercheuses et chercheurs, la **clarté des attentes** ou la réflexion anticipée sur les livrables, d'un **facteur déterminant dans la rencontre** entre acteurs citoyens et académiques, ainsi que dans la réussite des projets accompagnés, tant du point de vue de ce que les projets produisent en termes de savoirs, que de celui de la qualité de la coopération.

## Accompagner l'émergence de la demande sociale... avec qui ?

Intégrée à la Direction Sciences et Société, la Boutique des Sciences de l'Université Lumière Lyon 2 se nourrit de plusieurs écosystèmes pour faire émerger puis accompagner au mieux les projets.

Elle dispose, en ce sens, de **contacts privilégiés avec de nombreux acteurs et actrices de la recherche**, de la **médiation scientifique**, et de l'**accompagnement des associations**. Héritage de son rattachement initial à l'Université de Lyon, la Boutique des Sciences a la capacité de travailler sur l'ensemble du site universitaire Lyon-Saint-Etienne. Cela lui permet de mener des projets en dehors de la métropole de Lyon, dans les départements de l'Ain, du Rhône et de la Loire en particulier. Cela l'autorise aussi à agir avec l'ensemble des établissements supérieurs lyonnais et stéphanois : l'Université Lumière Lyon 2, en premier lieu, mais aussi l'Université Jean Monnet de Saint-Étienne ou encore l'Université Claude Bernard Lyon 1, l'Université Jean Moulin Lyon 3 et chacun des 8 autres établissements.

Ce **périmètre d'action** nourrit la grande diversité des sujets accompagnés, ainsi que

leurs possibles appropriations par les acteurs académiques : Environnement, Santé, Social et Solidarité, Arts et Cultures, Numérique, Territoires ou encore Citoyenneté. En fonction des sujets et des attentes des collectifs, les approches varient, des Sciences humaines et sociales aux Sciences de la Nature.

La Boutique des Sciences peut aussi s'appuyer sur deux chaires thématiques, la Chaire d'économie sociale et solidaire et la Chaire Transition Alimentaire, ainsi que sur les Pôles de Spécialités de l'Université Lumière Lyon 2. Ces **groupements interdisciplinaires** permettent à différents chercheurs et chercheuses de travailler de façon transversale sur un même objet.

Cet écosystème académique permet un accompagnement à la co-construction au plus près des besoins des **structures non lucratives** de la société civile, qu'elles soient des associations, des collectifs de citoyennes et citoyens, des conseils de quartiers ou encore des collectivités territoriales. La grande diversité des partenaires avec lesquels nous travaillons offre aussi la possibilité de redirections variées vers des dispositifs parfois plus à même de soutenir efficacement les projets présentés.

## Accompagner l'émergence de la demande sociale... comment ?

Les **ateliers d'émergence de la demande sociale** construits par la Boutique des Sciences de l'Université Lumière Lyon 2, permettent de répondre de manière concrète et concise à **l'enjeu de ciblage d'un objet d'intérêt pouvant servir de pivot à la rencontre et à l'élaboration collective et évolutive d'un questionnement puis d'un projet de recherche** associant des citoyennes et citoyens, des chercheuses et chercheurs et des étudiantes et étudiants. Dans le cadre de ces ateliers, la Boutique des Sciences mobilise plusieurs outils et ressources opérationnelles facilitant l'émergence de questions de recherche ancrées dans les réalités des structures citoyennes. **Ces outils, présentés dans les pages suivantes, facilitent aussi la préparation opérationnelle des projets et des collaborations** qui germent alors, et ont pour vocation d'être appropriés par les personnes concernées autant que par nos homologues de l'intermédiation.



*Atelier d'émergence BdS au Café Carbone, mars 2024.  
Direction Sciences et société, Université Lumière Lyon 2.*

# Présentations croisées

Les ateliers d'émergence s'appuient sur une démarche d'intelligence collective mettant à contribution l'ensemble des participantes et participants. Les personnes présentes sont invitées à se nourrir des expériences et retours des autres et à s'appropriier les projets qui ne sont pas les leurs, afin de proposer à leurs porteuses et porteurs des retours, conseils et des propositions de les envisager sous d'autres angles. Nous tâchons d'instaurer une dynamique relationnelle qui ne soit pas unilatérale entre les intermédiatrices et intermédiauteurs présents et les participantes et participants, et à faciliter les échanges et apports autonomes entre elles et eux. Cet exercice de présentations croisées, proposé en début d'atelier, s'inscrit dans cette volonté.

## **A présente B qui présente C qui présente A...**

Prénom, Nom

Nom Structure

Projet/activité Structure

Territoire d'activité/d'intervention Structures

Attentes vis-à-vis de l'atelier

# Travail en groupe : Jeu de rôles

Cette activité jeu de rôles est proposée dans le but d'aider chaque participante et participant à préciser son projet, à la fois en recueillant le retour des autres sur son propre projet et en s'exerçant à identifier les possibilités et les limites des projets des autres. Adaptée de la méthode du co-développement, elle permet à une porteuse ou à un porteur de projet d'exposer son idée/questionnement/projet en l'état et de recueillir les retours de deux conseillères ou conseillers, l'une ou l'un « enthousiaste » et l'autre « poil à gratter ». Elle permet à chacune et à chacun d'identifier à la suite de l'activité les points de réflexion et de précision à mener à la suite de l'atelier, ainsi que les forces, les limites, les angles morts et les conditions de faisabilité de son projet. Enfin elle permet aux participantes et participants d'évaluer si l'approche par la recherche proposée par la Boutique des Sciences est la plus à même de répondre à leurs attentes.



## La porteuse ou le porteur de projet

### **Expose en 5 min :**

- Son potentiel sujet de recherche/sa question ;
- Pourquoi ce sujet est important/pourquoi et comment cette question se pose ?
- Le contexte dans lequel ce sujet/cette question s'inscrit ;
- Ses attentes : qu'est-ce qu'elle/qu'il souhaite que le projet lui permette de connaître et de faire ?

Prend en note, suite aux retours de l'enthousiaste et du/de la poil à gratter :

**Les points forts de son projet :**

**Les limites de son projet :**

**Les angles morts, les points à travailler ou à renforcer :**

**Les nouvelles pistes, prolongements :**



## L'enthousiaste

- Caractéristiques : L'Enthousiaste est persuadé ou persuadée que le projet proposé est forcément un bon futur projet de recherche participative, qui arrive au bon moment dans la structure et qui est pertinent du point de vue de l'action ET de la connaissance.

- Posture : Elle ou il tire les fils, voit les prolongements possibles, les opportunités de partenariats. Elle ou il pose des questions liées à la problématique et son origine, à l'impact du projet, au lien entre connaissances créées et actions concrètes.

- Passé éventuel : Produit de l'éducation populaire et fervent lecteur ou fervente lectrice d'ouvrages scientifiques, il ou elle est très curieux et curieuse et voit l'intérêt scientifique et social de la question et de la démarche de recherche participative en elle-même.

- **Pistes de questions à poser à la porteuse ou au porteur de projet :**

- \* Quelles sont les raisons pour lesquelles cette question est posée ? S'appuie-t-elle sur une intuition, sur des observations concrètes, sur des données déjà collectées ?

- \* En quoi ce qu'on cherche à comprendre est utile pour la structure : résoudre un problème ? Faire évoluer des pratiques ? Développer un argumentaire/plaidoyer ? autre ? En quoi est-ce utile pour d'autres structures : lesquelles et pourquoi ?

- \* Que faudrait-il arriver à connaître ou à comprendre pour résoudre cette problématique ?

- \* Après de quels publics ou actrices et acteurs pourrait-on trouver des réponses et qui serait intéressé par les résultats et la démarche ?

- \* La structure a-t-elle déjà rassemblé des données pour documenter la problématique ? Quelles compétences et connaissances y sont présentes sur le sujet ?

- \* Sur quel territoire/terrain porterait le travail ? Qu'est-ce que ce territoire/terrain a de particulier ?

- \* Quel est le livrable et la valorisation envisagée ? Comment la structure pourrait utiliser ce livrable et quel format pourrait lui être utile ?

- \* Est-ce que des changements sont déjà imaginés à la suite de ce travail ?



## Le poil à gratter

- Caractéristiques : La ou le poil à gratter a tendance à toujours envisager le pire pour les projets, pensant a priori que le croisement des savoirs et les bénéfices mutuels ne vont pas se produire ou être équivalents ou que la coopération va mal se passer. Elle ou il prend souvent le contrepied des propositions faites.
- Posture : sceptique, a toujours peur que cela ne se passe pas bien et pose surtout des questions liées aux conditions pratiques et a un pressentiment que la démarche ne va pas apporter de résultats. Elle ou il est aussi pessimiste sur ce que la structure peut apporter à la démarche scientifique et réciproquement.
- Passé éventuel : Elle ou il a eu une mauvaise expérience avec le monde de la recherche : appropriation des résultats, ghosting, mépris et/ou inutilité pour l'action, elle ou il se méfie des chercheuses et chercheurs qui pourraient faire dévier le projet proposé ou ne servir à rien.

### • Pistes de questions à poser à la porteuse ou au porteur de projet :

- \* Quel serait l'apport du/de la stagiaire ? En retour, qu'est-ce que la structure peut fournir ?
- \* Est-ce que la structure dispose - ou pourra disposer - de moyens humains pour accompagner le projet (groupe de travail, commission, membres spécifiquement affectés au projet, etc.) ?
- \* La structure a-t-elle l'habitude de s'interroger sur ses pratiques, son projet, sa mission, etc. ? Quelles dissensions le projet risque de provoquer ou exacerber ?
- \* La période sur laquelle se déroulera le projet durera entre 6 mois et 2 ans : est-ce que ce sera une période particulière pour la structure (changements notables prévus) ? pour le contexte (social, culturel, politique, etc.) dans lequel elle évolue ?
- \* La durée paraît-elle adaptée, trop courte ou trop longue, pour le travail à réaliser ?
- \* Quelle serait la réaction dans la structure si les résultats obtenus ne s'avèrent pas conformes à ce qui est pressenti ou espéré ?
- \* Comment s'organiser si les partenaires scientifiques ne respectent pas le contrat et l'équilibre avec la structure en demande ?

# Consolidation individuelle

En fin d'atelier, un temps de consolidation individuelle permet à chaque participante et participant de formaliser les apports spécifiques de l'atelier vis-à-vis de son projet, d'évaluer son adéquation avec les critères de la Boutique des Sciences et d'identifier les prochaines étapes et points de vigilance à investiguer collectivement dans le cadre de sa structure.

## Ma question de recherche / Mon sujet

### AUTO-EVALUATION

Intérêt social

**Ma question adresse un problème actuel et partagé ?**

Intérêt scientifique

**La réponse à ma question permet d'apporter une connaissance nouvelle ?**

Vérifiabilité

**On dispose de suffisamment de prises sur le sujet pour appliquer une méthode scientifique ?**

Utilité sociale

**La réponse à ma question peut bénéficier à d'autres structures ?**

Dimension partenariale

**La réponse à ma question suppose une démarche co-construite entre la structure et l'étudiante ou l'étudiant/ les chercheuses et les chercheurs ?**

J'EN SUIS SÛR !	JE NE PENSE PAS	JE NE SAIS PAS
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Les prochaines étapes pour faire avancer le projet :

*partager la réflexion, le sujet et les enjeux de la recherche participative avec d'autres membres de ma structure ; en discuter avec d'autres structures ; chercher des ressources scientifiques existantes sur mon sujet ; rediscuter individuellement avec les chargées et chargés de projets de la BDS ; déposer dossier AMI, etc.*

# Ressources utiles

Les grilles de questions suivantes servent de support aux échanges lors des ateliers mais également dans le prolongement de ces derniers, lorsque les participantes et participants retournent dans leurs structures et travaillent au calibrage collectif de ces projets, quel que soit leur niveau d'avancement. Selon les grilles, elles permettent ainsi soit d'amorcer, soit de préciser une intention de recherche en réduisant au maximum les angles morts et en envisageant les aspects matériels, logistiques, temporels et humains du projet.

## GRILLE DE QUESTIONS POUR FAIRE ÉMERGER UN PROJET

### 1. Ce que je cherche à comprendre

- **À quelle échelle (spatiale, humaine) agit ma structure ?**  
En quoi ces échelles sont-elles intéressantes ?
- **En quoi son organisation est-elle particulière ?**  
Qu'a-t-elle qui la différencie des autres ?
- **À quels enjeux/difficultés/problèmes/manques ma structure est-elle confrontée ?**  
En quoi ces enjeux/difficultés/problèmes/manques sont-ils spécifiques à ma structure ?  
En quoi sont-ils plus génériques/partagés ?
- **Pourquoi ces éléments posent problème ?**  
En quelle situation ? Où et quand ?  
Pour qui ?  
Par rapport à quel but/objectif ?
- **De quelles connaissances je manque dans mon quotidien pour mieux appréhender ce problème/enjeu ?**  
D'après moi, que faudrait-il arriver à connaître/comprendre/décrire ?  
Qu'est-ce qui m'empêche, jusqu'alors, d'y parvenir ?
- **Dans quelle situation souhaiterais-je que ma structure se trouve à l'issue d'un potentiel projet de recherche ?**
- **Comment qualifierais-je mon besoin ?**  
Opérationnel ? Stratégique ?  
Analytique, descriptif ?
- **Critique ? Croiser/confronter des points de vue ?**

## 2. Vers un questionnement de recherche autour de ma structure et de son activité ?

- **Dans quelles situations/actions/contextes le problème/l'enjeu repéré pourrait être observé ?**
- **En quoi ce que je cherche à comprendre est utile :**  
Pour ma structure : résoudre un problème ? Faire évoluer des pratiques ? Développer un argumentaire/ plaidoyer ? Autre ?  
Pour d'autres structures que la mienne : lesquelles et pourquoi ?
- **D'après moi, auprès de quels publics ou actrices et acteurs pourrait-on trouver des réponses ?**  
Ont-ils quelque chose de particulier ?
- **Ai-je connaissance de travaux existants autour de ces enjeux ? Si non, puis-je en rechercher ?**
- **Ai-je connaissance de structures similaires à la mienne qui se posent les mêmes questions / qui font face aux mêmes enjeux ?**
- **Ai-je à ma disposition une instance collective (groupe de travail, CA, commission, etc.) avec qui partager mes questionnements et mon envie de co-construire un projet de recherche participative ? Si non, puis-je en créer une ?**
- **Est-ce que ma structure dispose de moyens humains, financiers et matériels pour s'impliquer dans une démarche de recherche participative ?**
- **Ma structure a-t-elle l'habitude de s'interroger sur ses pratiques, son projet, sa mission, etc. ?**

# GRILLE DE QUESTIONS POUR PRÉCISER UN PROJET

## 1. Ce que je cherche à comprendre

- **Quelle est ma question/mon sujet/ma problématique ?**
- **Quelles sont les raisons pour lesquelles je me pose cette question ?**  
S'appuie-t-elle sur une intuition, des observations concrètes, des données déjà collectées ?  
En quoi ce que je cherche à comprendre est utile :  
Pour ma structure : résoudre un problème ? Faire évoluer des pratiques ? Développer un argumentaire/ plaidoyer ? Autre ?  
Pour d'autres structures que la mienne : lesquelles et pourquoi ?
- **D'après moi, que faudrait-il arriver à connaître/comprendre pour résoudre cette problématique ?**  
Qu'est-ce qui m'empêche, jusqu'alors, d'y parvenir ?  
D'après moi, auprès de quels publics ou actrices et acteurs pourrait-on trouver des réponses ?  
Ont-ils quelque chose de particulier ?
- **Ai-je connaissance de travaux existants autour de ces enjeux ? Si oui :**  
Lesquels ? Par qui ?  
Pourquoi ne permettent-ils pas de répondre à votre problématique ?

## 2. Le cadre du (possible) stage/projet BdS

- **La réalisation d'un stage/projet BdS implique une co-construction entre la structure et des représentantes et des représentants du monde de la recherche, notamment une étudiante ou un étudiant stagiaire :**
  - Quel serait l'apport de la ou du stagiaire, ce que j'attends d'elle ou de lui ?
  - En retour, qu'est-ce que ma structure peut fournir ?
- **Ma structure a-t-elle déjà rassemblé des données pour documenter la problématique ?**
  - Si oui lesquelles (statistiques, documents écrits, témoignages, etc.) ?
- **Est-ce que ma structure dispose de moyens humains pour accompagner l'expérience du stagiaire (une commission, des membres spécifiquement affectés, etc.) ?**
- **Ma structure a-t-elle l'habitude de s'interroger sur ses pratiques, son projet, sa mission, etc. ?**
- **Les stages BDS sont prévus entre février et l'été de l'année suivante. Cette période sera-t-elle particulière :**
  - Pour ma structure (changements notables prévus) ?
  - Pour le contexte (social, culturel, politique, etc.) dans lequel elle évolue ?
- **La durée du stage (6 mois) me paraît-elle adaptée, trop courte ou trop longue, pour le travail ?**
- **Sur quel territoire porterait le travail du stagiaire BdS ?**
  - Ce territoire a-t-il quelque chose de particulier ?
  - En général, est-ce que j'envisage certaines difficultés ?

## 3. La finalité de la démarche

- **Est-ce que j'ai déjà une hypothèse/piste de réponse par rapport à ce que je cherche à comprendre ?**
  - Est-elle forte ou faible ?
  - Quelle serait ma réaction ou celles des personnes de ma structure si les résultats obtenus ne s'avèrent pas conformes à ce que je pressens ou à ce que j'espère ?
- **Quel est le livrable que j'envisage dans le cadre d'un stage BdS ?**
  - Comment ma structure pourrait utiliser ce livrable ?
  - Qui d'autre pourrait être intéressé par ce livrable ? Et comment ?
- **Est-ce que j'imagine déjà des prolongements à la suite de ce travail ?**
  - Si oui, lesquels ?

# POUR CHERCHER ET TROUVER DES RESSOURCES SCIENTIFIQUES SUR SON SUJET

Toute démarche de coopération entre le monde académique et la société civile requiert une volonté réciproque d'acculturation et d'aller vers. Dans le cas des actrices et acteurs non académiques à l'origine et mobilisés dans nos projets, cela implique de se confronter à ce que la littérature scientifique a produit sur le sujet en partage. Les quelques pistes ci-dessous permettent aux actrices et acteurs non chercheuses ou non chercheurs de s'informer sur l'état des connaissances sur les sujets qui les intéressent et les concernent, et de s'acculturer progressivement aux codes et aux concepts de l'écriture et de l'approche scientifique.

## Pour des interviews de chercheuses et de chercheurs, des compte-rendus d'ouvrages, des articles autour d'un thème !

- La Vie des idées : <https://laviedesidees.fr/>
- The Conversation : <https://theconversation.com/fr>

## Des bases d'articles scientifiques classées par autrices et auteurs, disciplines, mots-clés :

- Cairn : <https://www.cairn.info/>
- Isidore : <https://isidore.science/>
- Persée : <https://www.persee.fr/>
- OpenEditions : <https://www.openedition.org/>

## Une plateforme de mise en ligne de travaux et données de la recherche

- HAL : <https://hal.science/>

## Un moteur de recherche par mot-clé qui scanne le web à l'affût d'articles, de publications d'autrices et d'auteurs de citation, ect.

- Google scholar : <https://scholar.google.com/>

## Un site de ressources sur les enjeux et les outils de la recherche participative

- Sciences Citoyennes : <https://sciencescitoyennes.org/>

## Un site de ressources pour les démarches de recherches au sein du monde associatif

- Institut Français du Monde Associatif : <https://institutfrancaisdumondeassociatif.org/>

## Un calendrier dédié aux événements scientifiques en sciences humaines et sociales

- Calenda : <https://calenda.org/>

## Pour apprendre et échanger autour des liens Sciences-Société

- Captations du cycle de séminaires «Faire société, Faire sciences ensemble» organisés par la BdS : <https://www.univ-lyon2.fr/sciences-et-societe/boutique-des-sciences/les-seminaires-boutique-des-sciences-%C2%AB-faire-societe-faire-sciences-ensemble-%C2%BB>

## Un référentiel des thèses en cours et achevées en France à partir d'une recherche thématique par mot-clé

- Theses.fr : <https://theses.fr>

## Les catalogues de bibliothèques universitaires

Des magazines de médiation scientifiques : Sciences Humaines, Alternatives Eco, Epsilon, Pop Sciences Mag, etc.

## Les anciens projets accompagnés par la Boutique des Sciences de Lyon

- <https://www.univ-lyon2.fr/sciences-et-societe/boutique-des-sciences/tous-nos-projets>



## 8 références bibliographiques ou « points d'entrée » généraux pour aborder les recherches participatives

- Anadón Marta. 2007. *La recherche participative : multiples regards*. Québec : Presses de l'Université du Québec.
- Bocquet Bertrand. 2021. « Participation citoyenne en recherche scientifique ». *Cahiers d'histoire du Cnam* vol.14 (1) : 111.
- Bonny Yves. 2015. « Les recherches partenariales participatives : ce que chercher veut dire ». In *Les recherches-actions collaboratives. Une révolution de la connaissance, Politiques et interventions sociales*, éd. Les chercheurs ignorants. Rennes : Presses de l'EHESP, 36-43.
- Brun Patrick. 2017. « Le croisement des savoirs dans les recherches participatives. Questions épistémologiques ». *Vie sociale* 20(4) : 45-52.
- Gillet Anne, et Tremblay Diane-Gabrielle, (Dir.) 2017. *Les recherches partenariales et collaboratives*. Québec (Québec) : Presses de l'Université du Québec.
- Godrie Baptiste, Juan Maïté et Carrel Marion 2022. « Recherches participatives et épistémologies radicales : un état des lieux ». *Participations* 32(1) : 11-50.
- Les Chercheurs ignorants. 2015. *Les recherches-actions collaboratives. Une révolution de la connaissance*. Rennes : Presses de l'EHESP.
- *Guide pratique de la recherche participative. En Auvergne-Rhône-Alpes et pour les associations*. 2024, élaboré par Le Mouvement Associatif AURA.

# Notes

# Notes

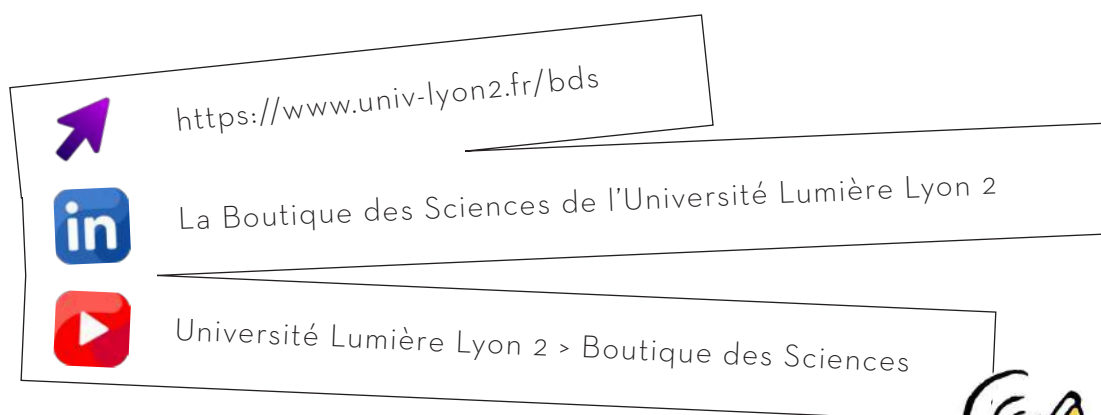
Ce livret est proposé par la Boutique des Sciences de l'Université Lumière Lyon 2.




Intégrée en 2021 à la Direction Sciences et Société de l'Université, la Boutique des Sciences favorise depuis sa création à Lyon en 2013, le dialogue et la collaboration entre les organisations de la société civile et la recherche scientifique, telle qu'elle se fait dans les laboratoires du site Lyon/Saint-Étienne.

Chaque année, la Boutique des Sciences accompagne des projets de recherche émergents, centrés sur la demande sociale, et impliquant des citoyennes et citoyens à toutes les étapes du processus scientifique. Ces projets, qui prennent des formes variées (stages de recherche de Master 2, projets étudiants, hackatons, missions doctorales, etc.), s'appuient sur le croisement des expériences et des savoirs entre les actrices et acteurs de la société civile et l'ensemble des domaines des sciences humaines et sociales, des sciences de la nature ou des sciences de l'ingénieur. La Boutique des Sciences propose un appui financier pour ces projets, ainsi qu'un accompagnement à la mise en place de démarches participatives au sein de collectifs de citoyennes et citoyens, et de chercheuses et chercheurs. Elle accompagne également des projets de plus grande ampleur, financés par l'Agence Nationale de la Recherche, dans le cadre de missions de tiers-veillance et d'accompagnement de la coopération entre actrices, acteurs, chercheuses et chercheurs, sur le long terme.

Ainsi, la Boutique des Sciences offre un potentiel d'expérimentation dans le renouvellement des formes de recherche et de pédagogie. Elle se présente également comme un espace d'échanges et de veille autour de ces démarches de co-production des savoirs, notamment par l'organisation de séminaires, d'ateliers, de formations, de journées de rencontres, etc.

Retrouvez la Boutique des Sciences et l'ensemble de ses projets et activités en ligne :



-  <https://www.univ-lyon2.fr/bds>
-  La Boutique des Sciences de l'Université Lumière Lyon 2
-  Université Lumière Lyon 2 > Boutique des Sciences



Retrouvez ce carnet au format numérique  
et les autres ressources produites par la BDS  
sur <https://www.univ-lyon2.fr/bds>

